

¿Qué es el Voluntariado Corporativo?

Se presenta como una opción estratégica para todos, ya que ofrece una serie de beneficios, directos e indirectos, generando una relación en la que todos ganan:

- **Los empleados:**

Tienen la oportunidad de participar en actividades comunitarias y solidarias, potenciando las propias cualidades y canalizando el interés por colaborar en causas sociales.

- **La empresa:**

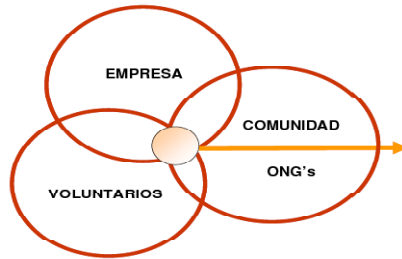
Incrementa el impacto social en la **comunidad** a la vez que mejora el clima interno alineándose a sus políticas y estrategias de negocio. Fortaleciendo con estas actividades su misión

- *“Mejorar la calidad de vida de la gente, para que puedan hacer más, sentirse mejor y vivir más tiempo”.*

- *“...cuando uno manifiesta solidaridad, lo hace con una figura infaltable, el otro (...) Ese otro es mucho más que una figura, que un ser, que una causa, que una comunidad. Es la clave misma para comprender que el ser humano es ser porque vive y humano porque es social...”.*

Oscar García, 2004

Tipos de Voluntariados



Una estrategia que lleva la impronta del ganar-ganar en todos los actores sociales involucrados, generando impactos en la sociedad que, a su vez, agregan valor intangible a la Empresa.

Grupo de empleados que reaccionan para ayudar en situaciones de catastrofe y emergencias.

La empresa convoca a los empleados incorporando las prioridades de la empresa, los intereses de los empleados y las necesidades de la comunidad.



Grupo de empleados autoconvocados para realizar en conjunto un proyecto comunitario de manera planificada.

La empresa promueve la participación de los empleados en proyectos sociales por ella implementados