



# Nuevo modelo de hacer negocios sustentables -RSE-



Lic. Teresa del Castillo

## ¿De dónde venimos y hacia dónde vamos?

Una empresa puede ser socialmente responsable? Definitivamente lo es. Cumple con las regulaciones legales y con su primer obligación que es ser sustentable y lograr las mayores utilidades posibles con ética y con valores. Para ello necesita de reglas claras, del papel del Estado que regule y mantenga el marco fiscal y legal suficientemente aceitado para que garantice a los empresarios en general, y en particular por sectores, la continuidad de su negocio.

Sin embargo, desde hace ya varios años, el **modelo de la Responsabilidad Social Empresarial -RSE-** incorpora otro aspecto dentro de la gestión y las estrategias empresarias: la importancia de una visión social, que asume valores, ética, transparencia, equidad, resultados económicos, inversión social y cuidado medio-ambiental, es decir, desarrollo sustentable, que suma fortalezas pensando en las generaciones futuras.

## Responsabilidad de quien? De todos

El pasado mes de octubre, se realizó en Chile el **3 Congreso de RSE** organizado por el **BID**, el tema central giró en torno a quien es responsable de la responsabilidad y la conclusión final y más destacada fue: *"La responsabilidad es compartida, nos involucra a todos"*.

## Centrándonos en el negocio: las tendencias y la moda

El diseño cambia: para el sector de la indumentaria el eje clave es el diseño, calidad de los productos, foco en cada colección que lanza al mercado. Cada uno busca entender su segmento, conocer los gustos, los colores, las texturas y los talles de su público. Moda y belleza externa van juntas.

El marketing y la publicidad cambian: exhaustivas investigaciones de mercado, publicitarios creativos e innova-

dores trabajando en todo con eficacia y eficiencia. La meta es posicionarse y tener el mejor margen de rentabilidad posible. La mejor calidad al menor costo posible. La **RSE**, tiene un rol diferente: no es "moda", puede haber comenzado así pero hoy es la constante adoptada a nivel mundial y ya está definitivamente instalada y comienza a anudarse y entretorse con la sociedad. Los hechos muestran de forma concluyente que la **RSE** se integra a la estrategia empresarial alineándose a la cultura empresarial, pasa a ser parte esencial del negocio, destacando que no hay una única manera del "hacer", sino aquella que se adapta a la propia cultura, en base al compromiso y políticas de la alta gerencia.

## El camino camina

Las grandes corporaciones iniciaron el camino, ahora cada día más Presidentes y Directores de PyMes están consultando acerca de los beneficios y la gestión de la **RSE**.

**Punto y Seguido**, nos dio la oportunidad de acercarnos a ustedes, este modelo de hacer negocios con valores para que quien conduce la empresa, pueda liderar el cambio o dar continuidad a las acciones ya iniciadas, otorgándoles nuevos conceptos y visión de futuro. Este es el desafío, solo se necesita voluntad, decisión y manos a la obra, para luego comunicar y posicionar los productos con sus valores agregados: negocios claros que los consumidores y clientes percibirán necesariamente como distintivos.

Quisiéramos terminar con palabras del Director de **Punto & Seguido**, **Horacio del Burgo**:

*"...trabaja con autonomía a pesar de soberbias y apriete (...) sin perder la ética (...) respondiendo con humildad"*.

Directoras de Dellacasa & Castillo Consultores en RSE

Lic. Teresa Castillo y Lic. Laura Dellacasa. - [www.dellacasacastillo.com](http://www.dellacasacastillo.com)