



“Comunicación sobre el Progreso 2006”

DELLACASA & CASTILLO CONSULTORES, Es una consultora especializada en la gestión estratégica de la Responsabilidad Social Empresaria, que brinda herramientas para mejorar la competitividad, apuntando hacia el desarrollo sustentable de la sociedad. Se ubica en Buenos, Aires, C.F. Posee 2 empleados directos.

Nombre de la Compañía: DELLACASA & CASTILLO CONSULTORES

Título de la presentación: “Compromiso Social y Ambiental”

Principio(s) del Pacto Global /uso(s) tratados en el ejemplo:

Principio 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.

Principio 5. Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil

Principio 8. Promover mayor responsabilidad medioambiental.

¿Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios?

Principios que involucra: Punto 1 del PG:
--

Esta iniciativa está relacionada directamente con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas en el año 1948, **en el artículo 26, ítem 1 y 2**, “Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente” y por ende se menciona tanto el derecho a la educación como a la instrucción técnica y profesional con el objetivo de lograr el pleno desarrollo y fortalecimiento a la personalidad humana y sus derechos y libertades fundamentales.

Nuestro trabajo, durante el año 2006 se ha desarrollado mediante dos proyectos:

1. Fortalecimiento Institucional Ong’s: Capacitar-apoyar a Organizaciones de la Sociedad Civil, a través de la asesoría profesional voluntaria en su fortalecimiento institucional, basándonos en sus necesidades particulares y teniendo como meta dar herramientas que permitan el cumplimiento con eficacia y eficiencia de su misión social, basada en una mejor gestión que les garantice su sustentabilidad y sostenibilidad.

2. Promoción de la Responsabilidad Social: basados en el modelo y concepto de la RSE realizamos capacitaciones en Universidades públicas y privadas, el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Cámaras de Comercio representantes de diferentes países. Pretendemos ayudar a que los asistentes se reconozcan como gestores del cambio.

Nuestro proyecto tiene como objetivo, la promoción y difusión de la RSE, dentro de su amplio marco de comprensión, así como el devenir histórico y los beneficios de introducir en toda actividad económica, principios generales como Ética, transparencia, Derechos Humanos, Desarrollo Sustentable y Comunicación Responsable y verídica. Hacemos hincapié en el dilema ético, relacionado con prácticas empresarias que no toman en cuenta todos los impactos de su negocio, y el perjuicio de estas para las generaciones futuras, frente al desarrollo de políticas sustentables.

¿Cuál fue el resultado de las acciones descriptas?

Asesoramiento a dos organizaciones, una de ellas dedicada a promover el deporte y la salud en niños y adolescentes, y otra relacionado con temas de adopción. En ambas instituciones se logró optimizar su estructura interna, sus servicios, su visibilidad y mejoró la gestión para la obtención de recursos, desarrollando además, como producto final para ello, su carpeta de presentación.

En cuanto a la capacitación en RSE, realizamos siete seminarios-taller basados en dinámicas participativas como el estudio de casos, juego de roles, análisis de clips de video, entre otros, generando en los estudiantes interés por un nuevo modelo de gestión que articula aspectos económicos, sociales y ambientales dentro de las organizaciones.

- UBA: Facultad de Ingeniería y Ciencias Económicas
- Universidad de Lanús
- Univ21
- Universidad de San Andrés
- Cámara Argentino Alemana
- Cámara China
- Cámara de Comercio Argentino

Principios que involucra: Punto 5 del PG

Implementación de una política de contratación de proveedores

Tiene que ver con una exigencia a nuestros proveedores en la cual declaran su apoyo continuo a la declaración del pacto mundial y sus 10 principios, en resumen que sean una empresa socialmente responsable.

¿Cuál fue el resultado de las acciones descritas?

En la relación con nuestros stakeholders, concretamente en lo concerniente a proveedores, tenemos una política de contratación, en la cual difundimos las políticas del pacto global, el cumplimiento de algunos estándares de calidad y de buenas prácticas en general.

Para unirse a D&C como socio, es preciso pensar y actuar con responsabilidad social: Condenar la utilización del trabajo forzoso y el empleo de mano de obra infantil; darle valor al respeto por la libertad de asociación de los empleados y el derecho de negociación colectiva; apoyar y colocar en práctica acciones de motivación en contra de todas las formas de discriminación. Además, contar con un sistema de gestión que asegure el cumplimiento de lo enunciado.

En concordancia con las reglamentaciones, las leyes locales vigentes y nuestros propios requerimientos, hemos elaborado un cuestionario con el objetivo de conocer el sistema de gestión implementado por nuestros proveedores, compartiendo así buenas prácticas y trabajando en forma conjunta por una mejora continua.

Lo anterior como una estrategia para trasladar estándares de RSE en nuestra cadena de valor, en pro de la generación de conductas responsables en todos los sectores.

En el 2006 se adhirieron a esta política 4 de nuestros proveedores, entre ellos la imprenta, el proveedor de alimentos, la librería y la empresa de mensajería.

Principios que involucra: Punto 8 del PG

1. Implementación de programa de separación y reutilización de residuos:

- 1.1 En cuanto al papel, se implemento la reutilización del papel por ambas caras, de igual manera cancelamos algunas suscripciones de diarios y revistas que pueden ser consultados en internet.
- 1.2 Además decidimos reemplazar el uso de bidones de agua, para reducir la compra de botellas descartables.
- 1.3 A nuestro proveedor de alimentos, le pedimos en recipientes que no sean descartables, así generamos menos cantidad de residuos.
- 1.4 Implementamos como política, no imprimir los mails si no es necesario, incluyendo en nuestros mails lo siguiente: *“si no es necesario no imprima este mail, todos somos responsables del cuidado del medio ambiente”*

¿Cuál fue el resultado de las acciones descritas?

Logramos involucrar a todo el personal e interiorizar el concepto de las "Tres R's" - Reducir, Reutilizar, Reciclar - en la oficina, con el objetivo de generar una conciencia crítica sobre la necesidad del cuidado del medio ambiente, a través de la adecuada disposición de los residuos.

El buen resultado obtenido tiene que ver con la reducción de residuos que se convertían en basura, se disminuyó la cantidad de plásticos y papel por día:

De 3 bolsas de residuos a 1 por día aprox, ya que el papel lo reutilizamos y las botellas son separadas, y ambos, son entregadas directamente a las personas encargadas de su recolección para su aprovechamiento como materia prima, impactando positivamente en la reducción del porcentaje de plástico y papel generado en capital federal diariamente. (*)

Cancelamos igualmente la suscripción a dos diarios locales y a una revista, ya que dichas noticias pueden ser consultadas virtualmente, y contribuimos así a la optimización de los recursos naturales, pues según estadísticas para imprimir 1 tonelada de papel se necesita la madera de aprox, 15 árboles.

Con respecto al material con que están hechas las botellas de agua (pet derivado del petróleo), no es biodegradable y por ende contamina en mayor grado, razón por la cual decidimos comprar un dispensador de agua, cuyo bidón de 20 lts dura un poco mas de 1 semana, mientras que antes comprábamos 6 botellas por semana aprox. (9 lts).

Cantidad/semana	
Antes	2006
6 botellas pet	1 bidón de agua

Diariamente hacíamos un pedido de 4 almuerzos a nuestro proveedor habitual de comida, los cuales venían en 2 recipientes descartables cada uno, generando una cantidad total de residuos por mes equivalente a 128 empaques aprox. situación que modificamos por pedir la comida en material no descartable, denotando una reducción considerable de residuos no biodegradables, así como reducción de costos para nuestro proveedor, y conciencia ambiental para las dos partes.

* (ver datos CEAMSE Diario Clarín Marzo 18/07) estadística composición de la basura datos 2005/06, plásticos 19.5% y papel 18.2%, siendo el 2do y 3er ítem más altos, de las 5.000 ton de basura generadas por día en capital federal.

Cantidad/mes	
Antes	2006
128 recipientes de plástico	ninguno

País (es) donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar (global es solo una opción): Argentina

5 Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación/exposición. Compromiso social / ambiental

URL links para la “Comunicación sobre el Progreso”, por ej. Reporte anual / reporte RSE, Página web, etc.: nuestra página web e informamos a través de diferentes medios, la presentación de la COP ante el pacto Mundial.